

Cyberpesten

1. Wat is het?

Cyberpesten is een vorm van pesten, maar dan enkel online. Vaak wordt dan ook gebruik gemaakt van sociale media zoals Facebook, Tiktok, Snapchat en Whatsapp. Cyberpesten omvat dan alle gemene, bedreigende of ongewenste berichten naar of over een ander persoon. Omdat dat online mogelijk is, blijven pesters soms anoniem. Het kent een breder publiek en kan zich snel verspreiden.

2. Komt het vaak voor?

Volgens recente cijfers uit 2018 is het aantal slachtoffers op 5 jaar tijd verdubbeld naar twee op tien Vlaamse jongeren.¹

3. Wat zijn de gevolgen?

Slachtoffers van cyberpesten lijden aan lichamelijke klachten (duizelig, zenuwachtig, futloos, rugpijn, buikpijn ...) met een mentale oorzaak.² Wanneer het regelmatig (2 à 3 maal per maand) gebeurt, denkt bijna de helft van de jongeren aan zelfmoord.³

Eke situatie van cyberpesten blijft kwetsend en ondermijnt het zelfvertrouwen. Jongeren die vaak gepest worden ondervinden daar hun hele leven lang moeilijkheden door, van schoolse tot interpersoonlijke en relationele problemen en psychologische stresstoestanden.

4. Wat kan je doen?

Sensibiliseer het personeel om volwassenen en jongeren met vragen over cyberpesten steeds door te verwijzen naar www.medianest.be, www.cyberpesten.be of www.childfocus.be. Websites met zeer duidelijke en nuttige tips.

Stimuleer effectieve slachtoffers om aangifte te doen via de lokale politie en **verwijs** hem/haar door naar **het gratis nummer** 102 (bereikbaar tussen 16u en 22u, behalve op zon- en feestdagen) of de website www.awel.be (e-mail, chat, forum).

Sensibiliseer jongeren via opvoeders, ouders, leerkrachten en jeugdwerkers binnen de gemeente of Politiezone. [Child Focus](http://www.childfocus.be) biedt de opleiding 'iCoach' aan voor politie en voor preventiemedewerkers van steden en gemeentes, de opleiding 'Clicksafe' voor opvoeders en leerkrachten en de infoavonden 'Veilig Online' voor ouders en grootouders die kinderen en jongeren wil stimuleren om het internet veilig en verantwoord te gebruiken.

Download campagnemateriaal op:

- www.cyberpesten.be
- www.medianest.be
- www.cybersimpel.be/nl/cyberhelden
- www.clicksafe.be

- Sensibiliseer via website, sociale media en het lokale infoblad (bv. preventietips);
- Verdeel affiches en flyers in het straatbeeld, bij lokale clubs, verenigingen, scholen ... ;

¹ Developmental Issues in Cyberbullying among Adolescents (2013) en Onderzoeksrapport van Apestaartjaren (2018)

² Fekkes, M., Pijpers, F.I., Verloove-Vanhorick, S.P. (2004). Bullying behavior and associations with psychosomatic complaints and depression in victims.

³ Vlaamse Friendly Attack onderzoek (2013)

- Organiseer initiatieven en activiteiten (presentaties, infomomenten, projecten, workshops ...).

5. Wat biedt de dienst maatschappelijke veiligheid?

- uitwisselen van goede praktijken uit andere gemeenten en politiezones;
- preventietips om te plaatsen in het gemeentelijk infoblad, op de website of op sociale media;
- opleidingen voor personeelsleden om hun kennis rond het thema te vergroten in samenwerking met het PIVO;
- zoeken of aanreiken van namen van deskundigen die een infosessie kunnen geven aan de burger;
- PowerPoint presentaties, documentatie- en informatiemateriaal;
- sensibiliseringsmateriaal zoals brochures en gadgets (onder voorbehoud van beschikbaar budget).

Contactpersoon:

Marleen Piccard

Federale afdeling gouverneur Vlaams-Brabant, dienst maatschappelijke veiligheid

Provincieplein 1, 3010 Leuven - Telefoon: 016 26 78 42

E-mail: dmv.preventie@vlaamsbrabant.be

6. Interessante instanties en websites

Medianest: www.medianest.be

Een website vol met tips, verhalen en nieuwtjes voor ouders over mediaopvoeding. Ook professionals die jongeren willen sensibiliseren kunnen hier terecht voor informatie.

Child Focus: www.childfocus.be of www.clicksafe.be

Childfocus biedt nuttige opleidingen op maat aan ouders, leerkrachten, preventied medewerkers en politiepersoneel over onder andere cyberpesten. Je kan er gratis educatieve tools en campagnemateriaal rond diverse fenomenen downloaden of bestellen.

Cyberpesten: www.cyberpesten.be

Deze website bundelt gegevens omtrent cyberpesten. Een educatieve website over pesten & cyberpesten.

Cybersimpel.be, een gezamenlijk initiatief: www.cybersimple.be

Een nauwe samenwerking tussen Google en Test-Aankoop. Het promoot een veiliger internet en motiveert jonge kinderen om veilig en verstandig op het web te surfen.

Mediawijs, kenniscentrum mediawijsheid: www.mediawijs.be

Mediawijs helpt de burger bewust, actief, kritisch en creatief om te gaan met media.

Mediaraven: www.mediaraven.be

Mediaraven biedt:

- een experimenteeruimte aan kinderen, jongeren en al wie met hen werkt om samen media te maken en mediacompetenties te ontwikkelen;
- een breed vormings- en ondersteuningsaanbod voor wie met jongeren en media aan de slag wil;
- digitale tools en mediaproducten voor iedereen die met kinderen en jongeren werkt.

Apestaartjaren: www.apestaartjaren.be

Apestaartjaren onderzoekt tweejaarlijks het mediabezit en -gebruik van jongeren. De resultaten van deze onderzoeken kan je downloaden op de website.

AWEL luistert naar kinderen en jongeren met een vraag, een verhaal, een probleem, ook cyberpesten: www.awel.be